

Ondernemers vragen overheid om actiever exportbeleid

Ondernemers in de technologische industrie vinden dat de overheid niet voldoende doet voor het versterken van de internationale concurrentiepositie van Nederland. De overheid moet vooral actiever worden om de handelsbarrières in opkomende markten te slechten. Een minister van buitenlandse handel kan daar volgens de ondernemers een belangrijke rol in spelen. Het is de conclusie van het FME-onderzoek Internationaal Ondernemen 2012.

Exportbestemmingen

Uit de resultaten van het FME onderzoek in 2010 viel op te maken dat een groot deel van de export nog steeds naar West-Europa, en met name Duitsland, gaat. De afgelopen jaren valt echter, vanwege stagnatie in de groei, een afbrokkeling van het belang van Europa waar te nemen.

Exportbestemmingen 2010	%
West-Europa	65%
Oost-Europa	7%
Azië	12%
- China	- 4%
- Zuidoost Azië	- 6%
- Centraal Azië	- 2%
Noord Amerika	6%
Latijns Amerika	2%
Midden Oosten	6%
Afrika	2%
Oceanië	1%

n=480, enquête IO 2010

Duitsland blijft bij de ondernemers onverminderd belangrijk, maar aangezien de groei in de rest van Europa stagneert is er een trend zichtbaar dat bedrijven in de technologische industrie actief op zoek gaan naar groeimarkten buiten Europa. Opvallend is dat met name België en de VS als afzetmarkt voor de toekomst als minder interessant worden betiteld in 2012. China en Brazilië winnen flink aan belang.

Groeilanden 2010
Duitsland
België
VK
Frankrijk
Rusland
VS
China
Brazilië
Polen
India

Groeilanden 2012
Duitsland
VK
Frankrijk
China
Brazilië
Rusland
Polen
België
VS
India

n=480 voor 2010, n=478 voor 2012

Daarbij dient te worden opgemerkt dat de bestemmingen en groeilanden voor de technologische industrie zeer verschillend zijn per sector. Voor een sector als Olie & Gas is het belang van het Midden Oosten zeer groot, terwijl voor de duurzame energietechnologie de Europese markt weer belangrijker is. Zo zijn er meer trends waar te nemen voor de verschillende sectoren die vallen onder de technologische industrie.

Handelsbarrières

De belangrijkste handelsbarrières zijn ten opzichte van 2010 onveranderd. Douaneprocedures, interne regelgeving, technische regels en standaarden en tarief barrières worden nog steeds als meest belemmerend ervaren. Opvallend is dat bedrijven in toenemende mate handelsbarrières ervaren, in plaats van 68% wordt nu 81% van de bedrijven geconfronteerd met handelsbarrières. Deze stijging in handelsbarrières is met name terug te zien bij de douaneprocedures en tariefbarrières.

Handelsbarrières Reguliere Export	2010	2012
Douaneprocedures (moeizame procedures, oneerlijke of ongelijke belastingen)	22%	25%
Interne regelgeving	20%	19%
Technische regels en standaarden	17%	16%
Tariefbarrières (importtarieven)	13%	16%
Onterechte staatssteun aan buitenlandse concurrenten	12%	11%
Intellectual Property Rights (slechte bescherming of implementatie van regels)	9%	10%
Discriminatie bij (overheids)aanbestedingen	7%	5%
Barrières voor Foreign Direct Investment (beperkt buitenlands eigendom e.d.)	2%	1%
Beperkte toegang tot grondstoffen (export restricties, prijsdiscriminatie e.d.)	2%	1%
Geen handelsbarrières	32%	19%

n=480 voor 2010, n=578 voor 2012

Handelsbarrières worden door de bedrijven het meest ervaren in de BRIC-landen. Zij vormen in zowel 2010 als in 2012 de top 4.

Barrièrelanden 2010
1. China
2. Rusland
3. Brazilië
4. India
5. Verenigde Staten
6. Duitsland
7. Frankrijk
8. Turkije
9. Iran
10. Oekraïne

Barrièrelanden 2012
1. Brazilië
2. China
3. Rusland
4. India
5. Verenigde Staten
6. Duitsland
7. Saoedi-Arabië
8. Turkije
9. België
10. Iran

n= 254 voor 2010, n=190 voor 2012

Extra inspanningen overheid noodzakelijk

Voor de Nederlandse economie is het van belang dat Nederlandse bedrijven de groeiemarkten buiten Europa beter gaan benutten. Om dit te stimuleren is een goede aanpak voor het oplossen van handelsbarrières in deze opkomende markten vereist. Een belangrijke taak is weggelegd voor de overheid maar de opinie omtrent de inzet van de overheid wordt negatiever. Bijna de helft (46%) vindt dat de overheid te weinig doet om de internationale concurrentiepositie te versterken.

De overheid doet voldoende om de internationale concurrentiepositie van het Nederlands bedrijfsleven te versterken.	2010	2011	2012
Zeer mee eens	1%	2%	2%
Mee eens	20%	31%	23%
Niet mee eens / niet mee oneens	44%	36%	29%
Mee oneens	27%	27%	37%
Zeer mee oneens	9%	5%	9%

n=482 voor 2010, n=280 voor 2011, n= 478 voor 2012

Minister van Buitenlandse Handel

Het merendeel van de bedrijven wil graag een minister of bewindspersoon van Buitenlandse Handel zien in het volgende kabinet. In totaal is 63 procent van de bedrijven voorstander van een dergelijke benoeming.

Er moet weer een minister van buitenlandse handel komen	2012
Zeer mee eens	24%
Mee eens	39%
Niet mee eens / niet mee oneens	27%
Mee oneens	7%
Zeer mee oneens	3%

n= 478

Meer informatie

Vereniging FME-CWM

Patrick Walison

Adviseur Internationaal Ondernemen

T 079 353 12 80

E patrick.walison@fme.nl

FME voert sinds 2010 jaarlijks onderzoek uit op het gebied van internationaal ondernemen, waarbij bedrijven wordt gevraagd naar ontwikkelingen, trends, verwachtingen, landen en belemmeringen. Aan het onderzoek van 2012 hebben ruim 500 bedrijven deelgenomen. Dit zijn leden van FME, leden van aan FME gerelateerde branches (VNMI, GMV, Scheepsbouw Nederland, HME, TFHC, HTSP en Cleantech Holland) en/of bedrijven actief in de sectoren Olie & Gas, High Tech Systemen & Materialen en Sport & Industrie. Een artikel met de resultaten van dit onderzoek wordt gepubliceerd in het eerstvolgende TI Magazine van FME (juli 2012).